



Visuele identiteit

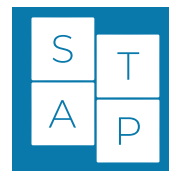
Beeldmerk

Het beeldmerk bestaat uit de vier gekleurde vlakjes met afgeronde hoekjes en daarin de letters STAP.



Beeldmerk - varianten

De weergave van het beeldmerk kan worden gevarieerd, zolang deze niet als hoofdentiteit wordt gebruikt.



Logo

Het logo wordt gevormd door het beeldmerk plus onderaan of rechts een slogan.



GELDZORGEN? SAMEN
ZETTEN WE DE EERSTE STAP



GELDZORGEN? SAMEN
ZETTEN WE DE EERSTE STAP

Logo - varianten

De weergave van het logo kan worden gevarieerd, zolang deze niet als hoofdentiteit wordt gebruikt.





Visuele identiteit

Primaire kleuren



Helder blauw

cmyk: c 78%, m 29%, y 0%, k 0%
rgb: r 0, g 146, b 212
hex: #0092d4



Oranje

cmyk: c 0%, m 60%, y 100%, k 0%
rgb: r 240, g 125, b 0
hex: #f07d00



Rich black

cmyk: c 60%, m 40%, y 40%, k 100%
rgb: r 0, g 0, b 0
hex: #000000

Drukkerijen gebruiken doorgaans een specifieke mengverhouding voor 'rich black' om een diepere en rijkere zwarte kleur te creëren in CMYK-drukwerk.

Secundaire kleuren



Rood

cmyk: c 0%, m 96%, y 93%, k 0%
rgb: r 229, g 27, b 27
hex: #e51b1b



Donker blauw

cmyk: c 90%, m 45%, y 15%, k 0%
rgb: r 0, g 116, b 170
hex: #0074aa



Visuele identiteit

Design elementen

De vierkantjes uit het logo mogen worden gebruikt als onderdeel van het design. Er zijn twee opties.

Alle vier tegelijk op dezelfde manier als in het logo

Hierbij wordt gekozen voor dezelfde kleuren als het logo, of alternatief alle vierkantjes dezelfde kleur.

Slechts één vierkantje

Hierbij wordt gevarieerd met de beschikbare kleuren.

Beide varianten worden altijd in hun geheel gebruikt in het ontwerp. Het gebruik van een deel van een vierkantje (bv. de linkerbovenhoek) is niet toegestaan.

Afgeronde hoekjes

Wanneer in het ontwerp gebruik wordt gemaakt van vlakken, dan krijgen deze altijd afgeronde hoekjes. Standaard hebben deze een doorsnede van 1mm. Maar bij grotere elementen mag dit groter zijn.

The image shows a collection of design elements for STAP, arranged in a grid-like fashion. The elements include:

- A blue box with a heart icon and text: "STAP helpt u bij het op orde brengen van uw geldzaken. Bijvoorbeeld wanneer er een grote verandering in uw leven is geweest. Of wanneer u geld moet betalen, maar daar geen oplossing voor weet. STAP kijkt samen met u wat er nodig is om u verder te helpen."
- An orange box with a group of people icon and text: "Eén plek voor uw geldzorgen. Slechts één keer uw situatie uitleggen. De vrijwilligers van STAP beantwoorden uw vragen. Zij weten welke aangesloten organisatie u het beste verder kan helpen. En zorgen ervoor dat die organisatie uw situatie begrijpt."
- A red box with a clock icon and text: "Bezoeken zonder afspraak. Dinsdagochtend 10.00 - 12.00. Donderdagmiddag 13.00 - 15.00. Adres: De Boschpoort, Het Boschplein 2, Winschoten. Bij de ingang direct rechts. Melden bij de balie is niet nodig."
- A blue box with a phone icon and text: "Bellen voor een afspraak. 0597 - 42 18 33. Elke werkdag 09.00 - 10.30 uur. E-mailen met een vraag. info@stapoldambt.nl. Wij antwoorden zo snel mogelijk. Website. www.stapoldambt.nl"
- A blue box with text: "STAP is een initiatief van humanitas"
- A blue box with text: "STAP werkt samen met"
- Logos for "SchuldHulp Maatje Oldambt", "Leger des Heils", and "sociaal werk oldambt".

Typografie

Logo

Voor het logo is gebruik gemaakt van **Montserrat**. Dit font wordt alleen voor de letters STAP of de slogan gebruikt.

De slogan wordt altijd in kapitalen getoond.

Symbolen

Het gebruik van symbolen helpt met de toegankelijkheid van de tekst.

Hiervoor gebruiken we de icon set **Eva**.

Teksten

Voor tekst gebruiken we **Proxima Nova Alt**.



Tone of voice

Schrijfstijl

We schrijven toegankelijk en af en toe luchtig. We blijven wel altijd serieus en professioneel. We benaderen onze lezer met respect.

Taalniveau

We streven ernaar om teksten te schrijven op maximaal B1 taalniveau.

B1 taalniveau staat voor eenvoudig Nederlands dat begrijpelijk is voor de overgrote meerderheid van de bevolking. Teksten op B1-niveau bevatten korte zinnen (gemiddeld 10-15 woorden), eenvoudige woorden die iedereen kent, een actieve schrijfstijl, en een duidelijke structuur met titels en tussenkoppen. Dit taalniveau wordt vaak gebruikt door overheden en bedrijven om een breed publiek te bereiken en is geschikt voor zowel lager als hoger opgeleiden.

We gebruiken zoveel mogelijk Nederlandse woorden tenzij het niet anders kan. En we gebruiken geen afkortingen. Afkortingen schrijven we voluit.

Aanspreekvorm

We kiezen ervoor om te tutoyeren. Dat is het gebruik van de informele aanspreekvormen “jij/je” en “jullie” in plaats van de formele vorm “u”. Bij tutoyeren spreek je iemand aan op een vertrouwelijke, gelijkwaardige manier door “jij/je” te gebruiken met de bijbehorende werkwoordsvormen en een informelere toon.

De voordelen van tutoyeren zijn vooral sociaal van aard. Het creëert een gelijkwaardige sfeer waarin hiërarchische barrières worden doorbroken en bevordert vertrouwelijkheid tussen gesprekspartners. Gesprekken verlopen vaak natuurlijker en spontaner wanneer mensen elkaar tutoyeren.

Do's and don't

Do

- Houd tekst zo kort mogelijk. Blijf schrappen, verwijderen en herschrijven tot het echt niet meer korter kan zonder de essentie te verliezen.

Don't

- Leg niet onnodig uit; geef de lezer niet het gevoel 'dom' te zijn.